

# artisjus

**Kedves Szerzőnk!**

## **Dalfutár: Keressük az évad dalszerzőjét!**

Októberben kilencedik alkalommal indult útjára [a Dalfutár a YouTube-on](#). Az Artisjusszal közös együttműködés révén Hajós András idén nem csupán dalszövegeket és dalkezdeményeket szállít, hanem az évad dalszerzőjét is keresi. A közönségszavazás nyertese bruttó egymillió forintot kap majd az Artisjus jóvoltából. Az Artisjus-díjjal is kitüntetett Dalfutár nem csak egy szórakoztató műsor, fontos missziót is teljesít: beengedi a nézőt a dalszerzési folyamat kulisszái mögé, ezzel a hangsúly a dalok előadóirol a dalok létrehozóira helyeződik át.

**Ki legyen az évad dalszerzője? Szavazzon kedvencére!**

**SZAVAZOK →**



## **Zenei produceri mesterkurzus most csütörtökön a DEX-en**

Az idei utolsó DEX-en **Diaz** „Az alkotói kreativitás holtpontjai” című produceri mesterkurzusával várjuk szerzőinket az Artisjus székházában. A Wellhelloból ismert dalszerző-producer programja arra keresi a választ: milyen friss impulzusok, praktikák segítenek, ha elakadtunk a zenekészítésben. Jegyek még korlátozott számban kaphatók.

[További információk és jegyvásárlás →](#)

## CISAC Global Collections Report: A globális jogdíjbevételek meghaladták a pandémia előtti mértéket

Itt a közös jogkezelők nemzetközi ernyőszervezete, a CISAC éves jelentése, amelyből kiderült: a pandémia előtti mértéket is meghaladták a beszedett jogdíjak 2022-ben, a digitális lett a fő bevételi forrás a globális összesítésben. A globális adatok persze elfedik a különböző régiók, országok közötti, olykor igen jelentős különbséget. Az összes beszedett jogdíj több mint felét adó Európában még mindig igaz, hogy a rádiós, televíziós felhasználások utáni jogdíj meghaladja a digitálisat (32% és 28%).

[Az európai és hazai adatokért olvassa el összefoglalónkat a Dal+Szerző blogon →](#)

## EEnlarge Europe: Töltse ki a kis zenei klubok kérdőívét

Hogyan hallgatunk zenét online és offline? Erre keresi a választ az EEnlarge Europe, az európai zenei klubok tudásmegosztó hálózata. Kutatásuk célja megérteni a közönséget, finomhangolni a klubok működését és kommunikációját. Kérdőívük kitöltésével Ön is segíthet ebben!

Kitöltési idő: 10 perc

KITÖLTÖM →

Üdvözlettel,

Artisjus Kommunikáció

Facebook: [@artisjus.hu](#)

Instagram: [@dalszerzo](#)

Dal+Szerző blog - [dalszerzo.hu](#)



© *\*|CURRENT\_YEAR|\* \*|LIST:COMPANY|\**, Minden jog fenntartva.

*\*|IFNOT:ARCHIVE\_PAGE|\* \*|LIST:DESCRIPTION|\**

**Kapcsolat:**

*\*|HTML:LIST\_ADDRESS\_HTML|\* \*|END:IF|\**

[kommunikacio@artisjus.com](mailto:kommunikacio@artisjus.com)

[www.artisjus.hu](http://www.artisjus.hu)

Ezt a hírlevelet az alábbi e-mail címre küldtük: *\*|EMAIL|\**

[| Adatok módosítása](#) | [| Leiratkozás a hírlevélről](#) |