

Feladó: Artisjus Kommunikáció

Tárgy: 2022-től a reklámokban elhangzó szerzeményeit is lejelentheti a SZIR-ben

Kedves XY!

2022 januárjától pontos adatszolgáltatás alapján dolgozzuk fel a televíziós reklámfilmekben felhasznált zenék adatait. Ha az Ön szerzeményei is megszólalnak TV reklámokban, tavasztól Ön is aktívan segítheti a pontos felosztást és így a jogdíjkifizetést is.

Milyen reklámzenék elhangzásáért jár szerzői jogdíj?

Az olyan dalok, zeneművek elhangzásaiért jár jogdíj, amelyek eredetileg *nem* reklámcélra íródtak. Így például jár a jogdíj, ha

- egy már létező dalt, zeneművet elhelyeznek egy TV-reklámban,
- ha már létező használati zenét („könyvtárzenét”) kérnek egy szerzőtől, zeneműkiadótól a reklámhoz.

Azonban nem jár jogdíj az Artisjus felosztásából a szerzői jogi törvény szerint, ha a szerződés alapján a TV-reklámhoz teljesen új zeneművet rendelnek meg a szerzőtől.

Hogyan tud Ön is aktív részese lenni a megoldásnak 2022-től?

Egyszerűen használható folyamatot dolgoztunk ki, 4 lépésben:

1. A reklámfilmek játszási adatait 2022. január 1-jétől nem a TV-csatornáktól, hanem egy ezzel régóta foglalkozó külső monitoring cégtől szerezzük be.
2. A beérkező adatokat a Szerzői Információs Rendszerbe feltöltjük, hogy Ön saját online fiókjában kiválaszthassa majd azokat a reklámfilmeket, amelyekben a saját zenéje szólal meg.
3. A bejelentett műveiből ki tudja majd választani a reklámfilmekben megszólaló szerzeményt.
4. Igazolásként fel kell majd töltenie azt a szerződést is, amelyben a reklámfilm gyártójával megállapodott a zenemű vagy dal reklámcélú felhasználásáról.

Az új, pontosabb adatszolgáltatás alapján először a 2022-es jogdíjakat osztjuk fel, tehát a 2023-as „nagyfelosztás” lesz az első olyan jogdíjkifizetés, ahol a szerzők (és más jogosultak) már ez alapján kapják meg a jogdíjat.

Van most Önnek teendője ezzel kapcsolatban?

Teendője egyelőre nincs. Értesíteni fogjuk emailben, amikor a 2022. első negyedéves reklámfilm-adatokat betöltöttük a SZIR-be. Addig is **érdemes összegyűjtenie** meglévő **szerződéseit** szerzeményei TV-reklámban való felhasználásáról, hogy azok feltöltése mielőbb megtörténhessen.

Az új szerződéskötéseknél pedig **érdemes figyelni arra, hogy egyértelmű legyen a szövegezés:** a reklámban felhasználni kívánt zene újonnan íródik a reklámhoz – vagy már meglévő szerzemény.

Miért volt szükség erre a változtatásra?

A reklámokról eddig a TV-csatornák szolgáltattak adatot, de ezek sokszor hiányosak, gyenge minőségűek voltak, emiatt a „reklámos elhangzásokért” járó jogdíjat gyakran csak reklamáció révén kaphatták meg az arra jogosultak. Az új adatfeldolgozási és jogdíjfelosztási folyamatot nemzetközi tapasztalatok alapján alakítottuk ki, a közös jogkezelők globális szervezete, a CISAC ajánlásai alapján.

Hogyan lehet jogdíjat kapni a 2021-es TV-s reklámzenei játszások után?

2021. december 31-éig az eddig megszokott módon a TV-csatornáktól érkeznek a reklámzenei elhangzások adatai. 2022 elején [megtekintheti majd a SZIR-ben](#) az idei első három negyedév elhangzási adatait, akkor tudja a hiányosságokat jelezni felénk.

Üdvözlettel: