

Tárgy: Több üzletben szólhat a zene | NKA döntések | Dalszerzőverseny | Blogtermés

Kedves Szerző!

### **Mostantól több üzletben szólhat zene**

Háttérzene-szolgáltató cégekkel köt együttműködési megállapodást az Artisjus. Sorra indulnak Magyarországon az olyan szolgáltatók, amelyek az üzletekben szóló háttérzenére specializálódtak: abban segítenek a tulajdonosoknak, hogy megtalálják a megfelelő zenét saját vásárlói közönségükhöz. A **3G Multimédiával**, a **Kitto Mediával**, a **Mixgarral**, a **Mood Media Hungary**-vel és a **Music Engine**-nel kialakított együttműködési megállapodás alapján az üzlet tulajdonosa a szolgáltatón keresztül a jogdíjfizetést is el tudja intézni. Így a háttérzene szolgáltatása olcsóbb és egyszerűbb lesz az üzletek számára – és több üzletben szól majd zene.

**Milyen változást jelent a szerzőkre nézve?** A szerzők mostantól részben a ténylegesen lejátszott dalok után kapnak majd gépzenei jogdíjat, hiszen a fenti cégek adatszolgáltatással segítik a felosztást. A gépzeneben eddig kizárólag az egyéb elhangzási adatok alapján osztotta fel az Artisjus ezeket az összegeket, most már a szolgáltatók pontos adatszolgáltatásait is figyelembe vesszük. Erre jelenleg kísérleti jelleggel a gépzenei jogdíjak max. 5% fordítható, az első tapasztalatok fényében tervezi a Küldöttgyűlés bővíteni ezt a lehetőséget.

**Hogy kerülhet be a szerző a háttérzene-szolgáltatók műsorába?** A szolgáltatók a tartalmat teljesen szabadon állítják össze. Ennek során azt keresik, hogy egy-egy üzlet, vendéglátóhely profiljához milyen zene illik, hogyan lehet az ottani vásárlókat, fogyasztókat a legjobban kiszolgálni. A rádiós játszásokhoz hasonlóan itt is a hangfelvételek jogtulajdonosai azok, akiknek meg kell próbálniuk eljuttatni saját repertoárjukat ezekhez a szolgáltatókhoz.

**Csökken-e várhatóan a kifizethető jogdíj összege?** Az, hogy az üzletek könnyebben tudjanak profi háttérzenei tartalmat szolgáltatni, elsősorban azt a célt szolgálja, hogy minél több vállalkozást be lehessen vonni a zeneszolgáltató (és így jogdíjat fizető) körbe. Az előzetes tervek szerint tehát középtávon már nem várható visszaesés, sőt: a több éves szerződések miatt kiegyensúlyozottabbá és erősebbé válhat ez a piac.

További részletek: <http://tinyurl.com/ojz4yw4>

### **Cseh Tamás Program: 42 zenekar nyert az 1. alprogramban**

A pályakezdő zenekarokat és előadókat támogató alprogram pályázati kiírására kétszáz jelentkezés érkezett a Nemzeti Kulturális Alaphoz. A nyertesek névsora már nyilvánosan elérhető az alap honlapján. A pályázatokat az NKA zenei kollégiuma egy szélesebb szakmai kör bevonásával bírálta el. A pályakezdőket támogató első alprogramra korábban 60 millió

forintot különítettek el, ezt egészítették ki a program tartalékából 20 millióval. A támogatás forrása az Artisjus által beszedett üres hordozó díjak negyede, amelyet egy törvénymódosítás következtében a közös jogkezelő átutal az NKA-nak. A Cseh Tamás Program teljes egészében a szerzőktől, előadóktól és kiadóktól elvont üreshordozó díj negyedéből működik - tehát nem adóbevételből származó közpénzből.

A nyertesek névsora itt látható: <http://tinyurl.com/ljbbjlx>

## **12. IZÉ Harcsa Veronikával + Mary Popkids és Dark Notes**

Harcsa Veronika énekesnő egyenesen Berlinből érkezett az IZÉ színpadára. Az MR2 Kultúrfitnessz személyi trénerének, Horváth Gergőnek mesélt ottani projektjéről, arról, hogyan indult be a karrierje külföldön, és miért fontos számára néha kilépni a megszokott közegéből. Sanyóca és Kama – avagy a Mary Popkids két vezéregyénisége személyesen mutatta be az együttes új klipjét (Runaway) a 12. IZÉ-n. Kulisszatitkok, tanulságok, bónuszként pedig némi PR, booking, szerzői jogok, lemezkiadási kérdések. Végül a Dark Notes frontembere számolt be friss tehetségkutató tapasztalatairól.

VIDEÓ: Inspiratív interjú Harcsa Veronikával <http://tinyurl.com/k63juea>

VIDEÓ: Workshop – A Mary Popkids két tagja mutatta be az új videoklipet

<http://tinyurl.com/n9kgk68>

VIDEÓ: Workshop – Tehetségkutató tapasztalatok első kézből <http://tinyurl.com/pxankpv>

### **Dal+Szerző Blog: friss tartalmak**

Szeretnéd, hogy egy fontos ember meghallgassa a zenédet?

Fizess neki! <http://tinyurl.com/n9xolru>

A stream sokkal jobban ösztönöz vásárlásra, mint a rádió <http://tinyurl.com/q3vnb35>

A Sony újragondolja, megéri-e támogatni az ingyenes szolgáltatásokat

<http://tinyurl.com/otpe2hn>

A Billboard albumlistájába is beszámítják a streamet <http://tinyurl.com/ok37ovp>

Steve Albini: az internet megoldotta a zenei élet minden problémáját <http://tinyurl.com/kcr7k88>

Előfizetéssel támogathatjuk kedvenceinket a Bandcampen <http://tinyurl.com/p7pcnll>

Így támogatja a könnyűzenét a Cseh Tamás Program <http://tinyurl.com/o6ofee5>

Taylor Swift rekordot dönt, lábon lövi a Spotify-t <http://tinyurl.com/lkdavzl>

Különös megállapodást kötött a Soundcloud és a Warner <http://tinyurl.com/o88varg>

A Beatles megosztóbb, mint Elvis Presley vagy a Metallica <http://tinyurl.com/ptp9wth>

Üdvözlettel:

Artisjus Kommunikáció

<http://dalszerzo.wordpress.com/>

<http://www.facebook.com/artisjus.hu>