

Tárgy: Éves tagértekezlet - Összefoglaló

Kedves Szerző!

Az Artisjus éves tagértekezletét október 15-én tartottuk. Ha ezúttal nem tudott személyesen ott lenni, de szeretné nyomon követni az Egyesület aktuális ügyeit - így például a felosztási szabályzat változásait, vagy a tavalyi bevételi számokat -, rövid összefoglalónk segít ebben.

NKA PÁLYÁZATOK

Az Artisjus elnöke, Madarász Iván felhívta a figyelmet arra, hogy szoros kooperációra van szükség az Egyesületen belül, mert Magyarországon a szerzői jogvédelem az évszázados történetének legnehezebb időszakát éli át. Először az alapítványaink útján szociális-kulturális célokra fordítható összeg 70%-át, majd később az üres hordozó díj 25%-át is az NKA-nak kellett átadni felhasználásra.

Elmondta, hogy az átadott jogdíjösszeg NKA-nál történt felhasználásáról alapvetően pozitívan számolhat be: az első két pályázat eredményei alapján a pályáztatás útján szétosztott pénzek összességében a szerzői társadalomhoz jutottak. Az is nyilvánvaló ugyanakkor, hogy a felhasználás nem teljes mértékben olyan esztétikai, szakmai szempontok szerint történik, mint az Egyesület alapítványában.

AZ ARTISJUS BEVÉTELEI

Dr. Szinger András főigazgató az elmúlt év gazdasági eredményeivel kezdte beszámolóját: 2013-ban 16 milliárd forintot szedett be az Artisjus, amely 14%-os növekedés az előző évhez képest. Ezt az adatot pozitív irányba torzítja, hogy az üres hordozó díj tekintetében lezárult egy peres eljárás, amely 2007-re visszamenőleg jelentős befizetést eredményezett.

Összességében az üres hordozó díj területét kivéve többé-kevésbé az előző évi bázisszámok körüli bevételi adatok születtek.

NYILVÁNOS ELŐADÁS

Szállodai tarifák változása

A terület 97,4%-on teljesített 2012-höz képest. Ezen a területen a gazdasági válságot követően igen feszült viszony alakult ki a jogdíjak beszedésében. Sikerült a Szállodaszövetséggel olyan megállapodást kötni, amelyben a jogdíj mértéke figyelembe veszi ugyan a szállodai szobák kihasználtságát, de olyan módon, ami nem veszélyezteti a jogdíjbeszedés biztonságát. Így ezen a területen az Artisjus 4%-al kisebb összeget tudott kiszámlázni. Azonban így is csak 2,6%-al csökkent a terület bevétele, miközben a megállapodás végre békét teremtett a felek között.

Együttműködés a háttérzene-szolgáltatói iparággal

A háttérzenei szolgáltatók azok a vállalkozások, amelyek a vendéglátó üzleteknek zenelejátszásra alkalmas technológiát és zenét tartalmazó szolgáltatást nyújtanak. Az Artisjusnak együttműködésbe kell lépnie ezzel az iparággal, hiszen ha egy üzlet csomagban, egy kézből meg tudja szerezni a technikát, az engedélyezési jogot és a tartalmat, remélhetőleg nagyobb bevétel realizálható. Ezért az Artisjus megpróbál kialakítani egy együttműködést a szektorral, hogy stabilizálja és növelje a nyilvános előadási jogdíjbevételeit.

RÁDIÓ ÉS TV

A korábbiaknál némileg alacsonyabb bevételeket, 93,4 %-ot ért el ez a terület. A csökkenés okai a következők.

- A 2012-es összeg kiemelkedően magas volt, mert az MTVA egyszerre két éves jogdíját fizette meg.

- A reklámbevétel folyamatosan áramlik el a területről. Ez azért fontos, mert a területen a reklámbevétel százalékos értéke a szerzői jogi jogdíj egyik eleme.
- Az egyes rádiók megszűnése is csökkentette a beszedhető jogdíjakat: a Neo Fm és a Rádió 1 megszűnésével kiesett az általuk fizetett jogdíj. Megfigyelhető az is, hogy a reklámok egyre inkább online felületekre kerülnek, ez a terület azonban jelentősebb bevételt még nem generál, és sokszor nem is zenei tartalomhoz kapcsolódnak a reklámok, így a beszedhető jogdíj sem jelentős egyelőre.

ÜRES HORDOZÓ DÍJ

Néhány termék üres hordozó díjának mértékét csökkentettük, eközben viszont sikerült a táblagépekre is kiterjeszteni a jogdíjnemet. Ezzel az ÜHD jövedelmező bevételi forrás maradt, mely megfelelően kompenzálja a magáncélú másolás miatt keletkező hátrányt. A negatív piaci előrejelzések ellenére a magyarországi táblagép eladások nőttek - még az európai szinthez képest is. Ez annak köszönhető, hogy az Artisjus matrica általi nyomon követés és regisztráció okán az eddig szürke szektor kifehéredett. Ez a bevétel teszi ki az Artisjus jogdíjnövekedésének fő értékét.

MECHANIKAI HANGFELVÉTEL-KIADÁS

Továbbra is csökkenő tendencia mutatkozik ebben a felhasználásban. 2013-ban 25%-kal kevesebb hangfelvételt adtak ki, mint 2012-ben. Egyre kisebb a bevétel, de az elvi jelentősége még mindig fontos e szektornak. A 2008-as szint bevételének 50%-át hozza jelenleg.

INTERNETES FELHASZNÁLÁS

2013-ban 246%-os bevételt generált ez a terület az előző évi bázishoz képest. A növekedés annak köszönhető, hogy a 2012-ben jogosított szolgáltatások elkezdtek adatot szolgáltatni és fizetni. Ez a növekedés azonban ösztömegében nem jelent annyira jelentős összeget, hogy a hangfelvétel-kiadásból eredő kiesést pótolni tudja.

Megfigyelhető tendencia, hogy a streaming szolgáltatások nyernek teret a letöltős szolgáltatásokkal szemben. Erős nemzetközi kooperációt kíván ez a terület a közös jogkezelőktől.

MŰKÖDÉSI KÖLTSÉGEK

Az Egyesület működési jellegű kiadásai a korábbiakhoz hasonlóan 18 %-ot tettek ki. A 2013-as üzleti évben 17,45% volt ugyanez a szám – erről azt mondta el a főigazgató, hogy ehhez a mértékhez tartva kell a közös jogkezelést végezni, és a jövőben is az elvégzendő feladatok nagyságával arányos működési költség szinten tartására törekszik az Egyesület.

KOMMUNIKÁCIÓS FEJLESZTÉSEK

A tagértekezleten bemutatott prezentáció itt érhető el: <http://tinyurl.com/lbbxtrn>

Dr. Tóth Péter Benjamin az Artisjus kommunikációs tevékenységéről számolt be. Az új pozicionálás lényege az, hogy a zeneipar megbízható háttérszereplője legyen az Artisjus, a magyar zenének és a magyar alkotóknak az ügyéért küzdő szervezetként azonosítsák az egyesületet.

Az elmúlt évben kiemelten kezeltük a kommunikációs infrastruktúra javítását. Az e-mail adatbázis alapján a havi hírlevél 8800 címre ér el, ez mintegy 90%-os lefedettséget jelent. 2010 májusában indult az Artisjus Facebook oldala, melynek mára 3850 követője van. Kísérleti jelleggel elindult a Twitter oldal is @Dalszerzo néven. A Szerzői Információs Rendszer (SZIR) 85-90 %-os szerzői elégedettséggel működik. A Szerzői Ügyfélszolgálat már nem csak jogdíjas ügyekben, de az NKA pályázatokban is segítséget nyújt. Az IZÉ (Inspiratív Zenei Ébresztő) havonta jelentkezik, az ingyenes szakmai rendezvényen átlagosan 150 fő vesz részt. Továbbra is megjelenik a Dal+Szerző magazin és hetente bővül új cikkekkkel az azonos nevű internetes blog. Mindemellett zeneipari oktatást végzünk öt intézményben, és a Budapest Music Expón is részt vettünk szakmai programokkal, ugyanitt ügyintézését biztosítottunk.

FELOSZTÁSI SZABÁLYZAT VÁLTOZÁSAI

A változásokat bemutató prezentáció itt érhető el: <http://tinyurl.com/kf3r3h5>

Televíziós elhangzások

Hat új televíziócsatorna megjelenése és a zenei csatornák erősödése szükségessé tette a zenei műsor pontosabb meghatározását. **Akkor beszélhetünk konkrét zenei műsorról, amikor semmilyen másik médium nem jelenik meg mellette (ilyen pl. a videoklip és a koncertfilm).** Ettől különböznek más elhangzások, például a reklám, a háttérzene és a szignál. **Újdonság a korábbiakhoz képest, hogy kb 150 elhangzást követően lép életbe egy limitálási szabály,** melyről bővebb információ a fenti linken elérhető prezentációban olvasható.

Vendéglátói zenefelhasználás

A vendéglátói zenefelhasználás során ún. „műsor adatközlő lapok” érkeznek a vendéglátóktól. Ezek a művek gyakoriságához egy szorzószámot kapcsol az algoritmus, majd így, a kisebb mintából egy nagyobb, országos mintává szélesíti az elhangzásokat - ez az alapja a jogdíjak felosztásának. A változtatás előkészítése során vizsgált adatok világosan mutatták, hogy ez a minta valóban reprezentatív, azonban jelentős „ugrások” voltak a kifizetési kategóriák között, ezért több kategória bevezetése volt a megoldás. Így egy kiegyenlítettebb felosztás jött létre, amelynek részletei elérhetőek a fenti linken elérhető prezentációban.

A tagértekezlet végén lehetőség volt kérdéseket feltenni, ezek közül íme kettő.

Fábri Péter: A Felosztási szabályzat változása változtatott-e a magyar-külföldi arányokon?

Dr. Tóth Péter Benjamin: A vendéglátó élőzenében nem. Új szereplők nem kerültek be ebbe a felosztásba, és így eddig sem és most sem jellemzőek a külföldi művek, tehát módosulást nem érzünk a jogdíjak arányában. Minden évben készítünk lekérdezést a magyar-külföldi arányról, a következő eredményekkel:

- az élőzenei koncertek területén 75%-ban magyar zenét használnak az országban, ez évek óta változatlan arány;
- a televízióban a magyar-külföldi zenei arány 50-50%-os, de itt csatornánként meglehetősen eltérő az eredmény;
- a rádiós elhangzásoknál a magyar zenei kvóta megjelenésével a magyar dalok aránya 20%-ról 35%-ra emelkedett. Ez természetesen a gépzenei és az üres hordozó díj felosztásában is javulást eredményez;
- a hangfelvétel-kiadások területén a magyar zenei kiadványok aránya 70%-ra javult a külföldiekhez képest. Ez a piac összességében jelentősen csökken, tehát az arány javulása még így is csökkenést jelent a magyar kiadványoknál, de ahogy az értékesítés eltolódott a koncertek utáni eladások felé, a belföldi zene aránya javult.

Tabár István: A Felosztási szabályzatra vonatkozó minden előterjesztésnél ügyelünk arra, hogy a magyar szerzők hátrányára az arány ne sérüljön.

Nógrádi Tóth István: Információim szerint egy évig a Dankó Rádió nem fizetett jogdíjat. Ebben történt változás?

Oláh András: A 2014-es májusi felosztásban már kaptak ebből a forrásból jogdíjat a magyar szerzők. A Magyar Rádió jelentősen átszervezte a rádiót, ennek hatására bekerült már a felosztásba az innen származó adatszolgáltatás és a befizetett jogdíj összege.

Üdvözlettel:

Artisjus Kommunikáció

<http://dalszerzo.wordpress.com/>

<http://www.facebook.com/artisjus.hu>